

# 架空の教育団体「GLOCAL LAB」公式サイト

制作期間： 2 週間    自主作成

「地域」「国際社会」、そして未来を担う「こども」を繋ぐ教育団体のサイト。

知的好奇心と活発さを象徴する青色を基調に、丸みを帯びた親しみやすいフォルムを採用しました。こどもたちがワクワクするような楽しさを提供しつつ、教育団体としての信頼感も感じさせる、洗練されたデザインを目指しました。

「楽しさ」と「学び」を融合した世界観

トップには弾けるような笑顔の写真を配置して「活気」を、背景には方眼（グリッド）パターンを用いて「教育」を表現しました。相反しがちな2つのイメージを調和させ、団体のアイデンティティを一目で伝えています。

読みやすさを追求した構成と配色

団体概要から活動紹介（プロジェクト）へのスムーズな導線設計に加え、サブタイトルにグレーを用いるなど情報の優先度を整理。視覚的なノイズを減らし、直感的に内容が伝わるユーザーフレンドリーな設計にしています。





歴史ある寺院の公式サイト

制作時期： 2 週間    自主作成

日本の伝統美を意識したデザイン。全体的に落ち着いた色使いを基調としつつ、強調すべき箇所にはアクセントカラーを用いて視認性を高めています。写真を多用し、寺院の魅力を伝える広報媒体としての機能性も重視しました。

世界観と色彩の演出

ロゴは寺院ゆかりの銀杏の「金色」と翡翠の「緑」を掛け合わせ、背景には和紙のテクスチャとグラデーションを重ねて歴史ある重厚感を演出しました。さらに一目で今の季節が伝わるよう、四季の表現に重点を置いています。

構成と余白の対比

メニューバーを右側に縦配置した伝統的な組版スタイルを採用しました。テキスト周りは余白を多めに取って「静寂・穏やかさ」を、画像は余白をなくすことで「洗練・モダン」な印象を与え、メリハリを持たせています。





# 翠明寺

参拝のご案内  
四季の彩り  
お知らせ

翠明寺について  
茶屋 翠風  
交通・アクセス

## 参拝のご案内

季節のうつろいと共に、静かな時間を。

翠明寺は、いつでも皆様に開かれたお寺です。  
厳かな本堂での参拝はもちろん、四季折々の草花が彩る庭園の散策や、  
鳥のさえずりに耳を傾けるひとときをお過ごしください。  
信仰の有無にかかわらず、どなたでもご自由にお参りいただけます。

【拝観時間・受付】  
開門時間: 午前6:00 ～ 午後5:00  
本堂拝観: 午前9:00 ～ 午後4:00  
拝観料: 無料  
(※特別展開催時および庭園「静寂の庭」のみ500円)

### 翠明寺について

由緒・歴史  
鎌倉時代中期、禅の教えを広めるために開山されました。  
以来、約750年にわたり「人々の心の拠り所」として、  
この地の歴史を見守り続けています。戦火を免れた本堂  
は、当時の建築様式を色濃く残す貴重な遺構です。

御本尊 薬師如来（やくしにょらい）  
人々の病苦を癒やし、心身の健康を守る仏様として古くか  
ら信仰を集めています。現在は「心身平癒」「健康長寿」  
の御利益を求めて、遠方からも多くの方が訪れます。



## 四季の彩り

### 春 花まつり

境内が桜色に染まる頃、  
お釈迦様の誕生を祝います。  
参道には甘茶の  
振る舞いもごさいます。

### 夏 万灯会

お盆の夜、参道に並べられた  
2000個の灯笼に火を灯します。  
幻想的な光の川が、  
皆様の祈りを天へと届けます。

### 秋 紅葉

大銀杏とモミジが鮮やかに  
色づく夜間の拝観。  
静寂の庭が、昼間とは、  
違う世界へと変わります。

### 冬 除夜の鐘

非日常的な鐘を  
どなたでもついていたください。  
厳かな音色と共に、  
新しい年をお迎えください。

# 02

## 休憩室

### 茶屋「翠風」

心ほどける、お茶のひととき。

参拝のあとは、境内の木々を望む茶寮で一服いかがですか。  
地元の湧き水で点てたお抹茶と、季節の和菓子をご用意して  
おります。靴を脱いで上がる畳の席で、時間を忘れてぼんやり  
と過ごす。そんな贅沢な休日をお手伝いします。

|           |      |
|-----------|------|
| 抹茶（和菓子付き） | 八〇〇円 |
| 甘酒        | 五〇〇円 |
| 特製ぜんざい    | 七〇〇円 |

| お知らせ                                           |            |
|------------------------------------------------|------------|
| 境内の大銀杏が黄金色に見頃を迎えました。夜間ライトアップは11月30日まで開催しております。 | 2025.11.20 |
| 12月の「朝の座禅会」の参加受付を開始しました。初心者の方向けの優しい内容です。       | 2025.11.15 |
| 茶屋「翠風」にて、冬季限定メニュー「焼き餅入りの栗ぜんざい」を始めました。          | 2025.11.01 |
| 大晦日「除夜の鐘」の整理券配布について（※詳しくはこちら）                  | 2025.10.20 |

## 交通・アクセス



電車・バスでお越しの方  
お車でお越しの方  
駐車場のご案内

翠明寺  
〒651-2226 石川県美生市清原ヶ谷F567  
061-224-3789







# 架空の牧場「朝霧牧場」公式サイト

制作時期：大学2年生 自主作成

雄大な大地と、そこで育まれる生命の尊厳をテーマにしたデザイン。ベースカラーに深みのある緑を採用し、十分な余白（ホワイトスペース）を取ることで大地の広大さを表現しました。また、フォントにはゴシック体の太字を使用し、牛の力強い生命力と、生き物への敬意というメッセージを込めています。

## ブランドイメージと視覚的演出

ロゴは牛乳瓶など商品パッケージへの展開を考慮し、円形に収まるシンボリックな牛のマークを採用しました。ファーストビューはトップ画像上部に白のグラデーションをかけてナビゲーションの視認性を高めつつ、日本語と英語を併記するタイポグラフィで、視覚的なアクセントのあるモダンでキャッチーな雰囲気仕上げています。

## 動線設計とレイアウト構成

メインページで強いメッセージ性を打ち出して関心を惹きつけ、自然な流れで下層ページへ誘導する動線設計を行いました。写真と文章を互い違いに配置する「ジグザグレイアウト」を採用することで、単調になりがちな情報をリズムミカルに見せ、洗練された印象を与えています。



牧場について    こだわり    製品紹介    施設・体験    直営店    お知らせ



朝霧牧場

風と土が、おいしさをつくる。

100年先も、この風景を残したい。  
私たちのこだわりは「循環」です。

おいしい牛乳は、健康な牛から。健康な牛は、豊かな牧草から。  
そして豊かな牧草は、元気な土から生まれます。  
こもれび牧場では、牛たちの排泄物を完熟堆肥にし、それを畑に還して牧草を育てています。  
自然のリズムに逆らわず、ゆっくりと時間をかけること。

それが、心に沁みる「本物のおいしさ」への一番の近道だと私たちは信じています。



牛たちが、ただ  
「牛らしく」過ごせる場所。

牛舎に閉じ込めず、太陽の下で自由に歩き回らせる「通年昼夜放牧」。  
暑い日は森の木陰で休み、好きな時に草を食む。  
ストレスのない環境で育った牛の表情は、とても穏やかです。  
効率よりも、牛の幸福（アニマルウェルフェア）を優先すること。  
それが、結果として雑味のない透き通ったミルクを生み出します。



牧草の香りがする、真っ白な命。

搾りたての生乳を、65℃で30分間。  
手間のかかる「低温殺菌」にこだわるのは、  
生乳本来の甘みと風味を壊したくないから。  
グラスに注ぐと、ほんのりクリームが浮かぶのが本物の証です。  
季節によって変わる、自然な味の違いをお楽しみください。

もっと見る

「朝霧バター」を、惜しみなく。  
じゅわりと溢れる、琥珀色の誘惑。

封を開けた瞬間に広がるのは、幸せな焦がしバターの香り。  
搾りたての生乳からチャーシュー（攪拌）製法で作った希少な  
発酵バターを、限界までたっぷり生地に練り込みました。  
外側はサクッと香ばしく、内側は驚くほどしっとり。  
一口かじれば、濃厚なミルクのコクとアーモンドの風味が  
口いっぱいに溶け出します。

もっと見る



GOOD MILK. GOOD SOI



朝霧牧場

朝霧牧場  
〒654-8869 和歌山県朝霧市こもれび町1113-3  
TEL. 084-226-2876

お問い合わせ

プライバシーポリシー

アクセス・会社情報



架空のIT企業「NEXUS ARTS」コーポレートサイト

制作時期：大学3年生 自主作成

「業界の常識にとらわれない」という企業理念を体現したサイト。グレーを基調としつつ、アクセントにネオンカラー（蛍光色）を用いることで、先進性とキャッチーさを両立させました。サイトタイトルをあえて縦書きで端に配置するレイアウトにより、既存の枠組みを壊す「斬新さ・革新性」を表現しています。

ブランドコンセプトと色彩設計

ロゴはプログラミングの象徴「@」で社名の「A」を置き換え、「対話をデザインする」理念とリンクさせました。配色は無機質なグレーベースに鮮やかなネオンカラーをワンポイントで使用し、コントラストを効かせることでユーザーを飽きさせない画面作りを意識しています。

視覚的インパクトと構成の演出

トップ背景にテキストを斜めに配置して動きを出し、ファーストビューで強烈なインパクトを与えています。一方、企業理念のセクションではあえて余白で飾らず、想いをすべてテキストで書き起こすことで、事業に対する圧倒的な熱量と真摯な姿勢を可視化しました。

NEXUS@RTS

テクノロジーに、体温を。

私たちは、確かな技術力と豊かな表現力で  
人と社会、そして世界をつなぐ「対話」をデザインします。

EXPLORING  
CREATIVE  
SOLUTIONS

SERVICES

サービス一覧

Web制作

Web Creative

官公庁・自治体の大規模サイトから、企業のブランドサイトまで。アクセシビリティに配慮したユニバーサルデザインと、UI/UXを追求した設計で、使いやすく美しいWebサイトを構築します。

戦略的Webサイト構築

システム開発

System Integration

フロントエンドから大規模なバックエンド構築、CMS導入まで。安定稼働とセキュリティが求められる公共インフラや大規模メディアサイトにおいて、確かな技術力で課題を解決します。

高セキュリティシステム開発

映像・プロモーション

Visual & Promotion

テレビ番組制作のノウハウを活かした高品質な映像コンテンツや、Webと連動したプロモーション企画。言葉だけでは伝えきれない魅力を、視覚的なストーリーテリングで届けます。

映像制作・デジタルプロモーション

ABOUT  
NEXUS ARTS

デジタル化が加速し、膨大な情報が飛び交う現代社会。しかし、情報の量が増えるほど、本当に大切な「想い」は届きにくくなっています。私たちネクサス・アーツが目指すのは、単なるシステムの構築や、表面的なデザインの提供ではありません。それは、送り手の熱意と、受け手の心をつなぎ、社会に新しい「共鳴」を生み出すことです。官公庁・自治体が抱える複雑な社会課題から、企業のグローバルなブランド戦略まで。私たちは、堅牢で信頼性の高いエンジニアリングと、人の琴線に触れるクリエイティブを融合させ、言葉や国境、デジタルとアナログの境界を超えた、本質的なコミュニケーションインフラを構築します。技術には、正確さを。表現には、優しさを。私たちは情報の架け橋となり、誰もが取り残されることのない、豊かで持続可能な未来を実装します。

取り組み



官公庁 統計データ可視化ポータルサイト  
(System / Design)



公共放送局 2025 公式アプリ開発  
(App / UIUX)



国立大学法人 産商大学 公式サイトリニューアル  
(Web / Design)

View All →

OUR  
APPROACH

NEXUS @RTS

〒107-0062 潮見県港区南港 5-11-2  
TEL: 020-369-9921 FAX: 020-369-9999

GOOGLE MAP →

企業情報 アクセス お問い合わせ  
個人情報保護方針 個人情報に関する公表事項 個人情報お問合せ申請書  
情報セキュリティ基本方針 品質方針



# 架空のクラフトコーラ販売サイト「やまもとコーラ」

制作時期：大学3年生 自主作成

自然由来の素材にこだわったクラフトコーラのECサイト。雄大な空と商品を組み合わせたビジュアルで、開放感とオーガニックな魅力を表現しました。全体的に装飾を削ぎ落とし、ピクトグラムを用いたシンプルなUIにすることで、着飾らず味と品質だけで勝負する作り手の「情熱」と「実直さ」を伝えています。

## 商品力を直球で伝える大胆なレイアウト

縦長の画像を画面いっぱいに配置し、雄大な空と商品のコントラストを強調。余計な情報を入れず、商品そのものの力強さで購買意欲を掻き立てるデザインにしました。

## 素朴さと洗練を共存させたブランディング

装飾を排したシンプルなピクトグラムと、あえて「ひらがな」を用いたロゴを採用。手作りの温かみ（田舎の良さ）を残しつつ、現代的な洗練さを感じる世界観に仕上げていきます。



クロモジと  
山椒が香る  
潮見が生む  
山本コーラ

商品紹介

山の息吹を、  
ボトルに詰めました。

やまもとコーラ 1本280円

詳しい説明

オンラインストア



06



やまもとコーラの  
ちょっとした裏話

もりのスパイスを  
ふんだんに  
使っています



昔から受け継がれた  
こだわりの工程





## 大学オープンキャンパス Tシャツ

制作時期：大学3年生 自主作成

神戸市外国語大学 オープンキャンパス スタッフTシャツ（採用作品）で、事務局より依頼を受け制作・採用されました。実際にスタッフが着用するTシャツのデザイン。大学のスクールカラーをより明るく調整したターコイズブルーを採用し、大学生のフレッシュさと活気を表現しました。

### 文字だけのデザイン

イラストを使わず、文字（言語）のみで構成するタイポグラフィデザインを採用。外国語大学というアイデンティティを直感的に伝えています。

### デザインの意味付け

デザインには大学で学べるすべての言語を使用。中でも学部として設置されている主要言語を大きく配置するなど、文字サイズに強弱をつけることで視覚的なリズムと意味を持たせました。





## 大学ボランティア雑誌「SOCIO」

制作期間：10日 自主作成

大学ボランティアセンター広報誌「SOCIO」表紙デザイン（採用作品）で、学内コンペティションにて採用されました。学生の目を引くことを最優先に、鮮烈なビビッドカラーを使用した表紙デザイン。ボランティア＝真面目でおとなしい、という既成概念を覆す、インパクトのある配色に仕上げました。

### ロゴのギミック

誌名「SOCIO」の「I」を「！（エクスクラメーションマーク）」にデザイン。「ボランティア活動を通じた新たな発見」というメッセージをロゴに込めました。

### コンセプトの体现

テキストをあえて枠や境界線からはみ出させるレイアウトを採用。枠に収まらない活動や、学生のエネルギーが「ハミだす」様子を視覚化しています。



08



## オープンキャンパススタッフ募集フライヤー

制作時期：大学2年生 自主作成

オープンキャンパス スタッフ募集フライヤー（採用作品）で、実際に新入生案内に同封されました。エネルギッシュな学生の力を求めていることを伝えるため、視認性の高い蛍光オレンジ（ネオンオレンジ）をキーカラーに使用しました。

### 視覚的なインパクト

蛍光色を使用することで掲示板での存在感を高めつつ、背景に実際の活動写真を敷くことで、エネルギッシュな雰囲気と現場の楽しさを直感的に伝えています。

### 一瞬で伝わるメッセージ

通りすがりの一瞥でも内容が入ってくるよう、キャッチコピーを短く簡潔に設計。視覚的なインパクトに負けない「読みやすさ」と「情報の強さ」を両立させました。





# 子ども向け食育イベント

## 「Ey! Yo! ウェストタウンのヘルスパトロール」

教育団体LearnBo × 神戸市西区役所 連携イベント

教育団体「LearnBo（ランボ）」と神戸市西区役所が連携し、子ども向けの食育イベントを企画・開催しました。自身の幼少期の偏食体験をベースに、「食べなさい」と強制するのではなく、「栄養素の働きを知る」ことで食への興味を引き出すプログラムを設計。子どもたちが楽しみながら学び、自発的に食と向き合える場を提供しました。

### 原体験と行政連携による企画立案

自身の偏食克服の経験から、「知識が食への興味を変える」という仮説を立て企画。神戸市西区役所と連携することで公共性を持たせ、地域課題である「食育」にアプローチしました。

### 「知る」から「創る」への体験デザイン

座学だけでなく、子ども自身が献立やレシピを考案するワークショップを導入。「楽しく学ぶ」プロセスを経て、子どもたちの食に対する意識を能動的に変える成果を生み出しました。





## 映像制作(大学広報 / 自主制作MV)

中学時代より独学で映像制作を開始。その技術を大学の広報活動に還元し、オープンキャンパスの紹介動画やイベント告知など、対外的な公式コンテンツを多数担当しました。また、個人的な創作活動としてミュージックビデオ（MV）の制作も行うなど、表現の幅を広げるためのインプットも大切にしています。

### 目的に応じた「伝わる」編集と演出

大学広報では「情報の正確さと信頼性」を最優先に、誰にでも分かりやすい構成を徹底。一方で、趣味のMV制作などを通じて培った「感性に訴える」演出やトレンドの表現も適度に取り入れ、視聴者を飽きさせない工夫を凝らしています。

### 経験が支える構成力と技術

中学時代から積み重ねてきた編集スキルを基盤に、撮影から完パケまでの一連の工程に対応可能。単なる記録映像にとどまらず、視聴者の心を動かすストーリー性や心地よいテンポ感を意識し、最後まで見てもらえる映像作りを心がけています。





# 大学ゼミ研究開発：学校現場特化型 英語学習アプリケーション

制作期間：6 か月 自主作成

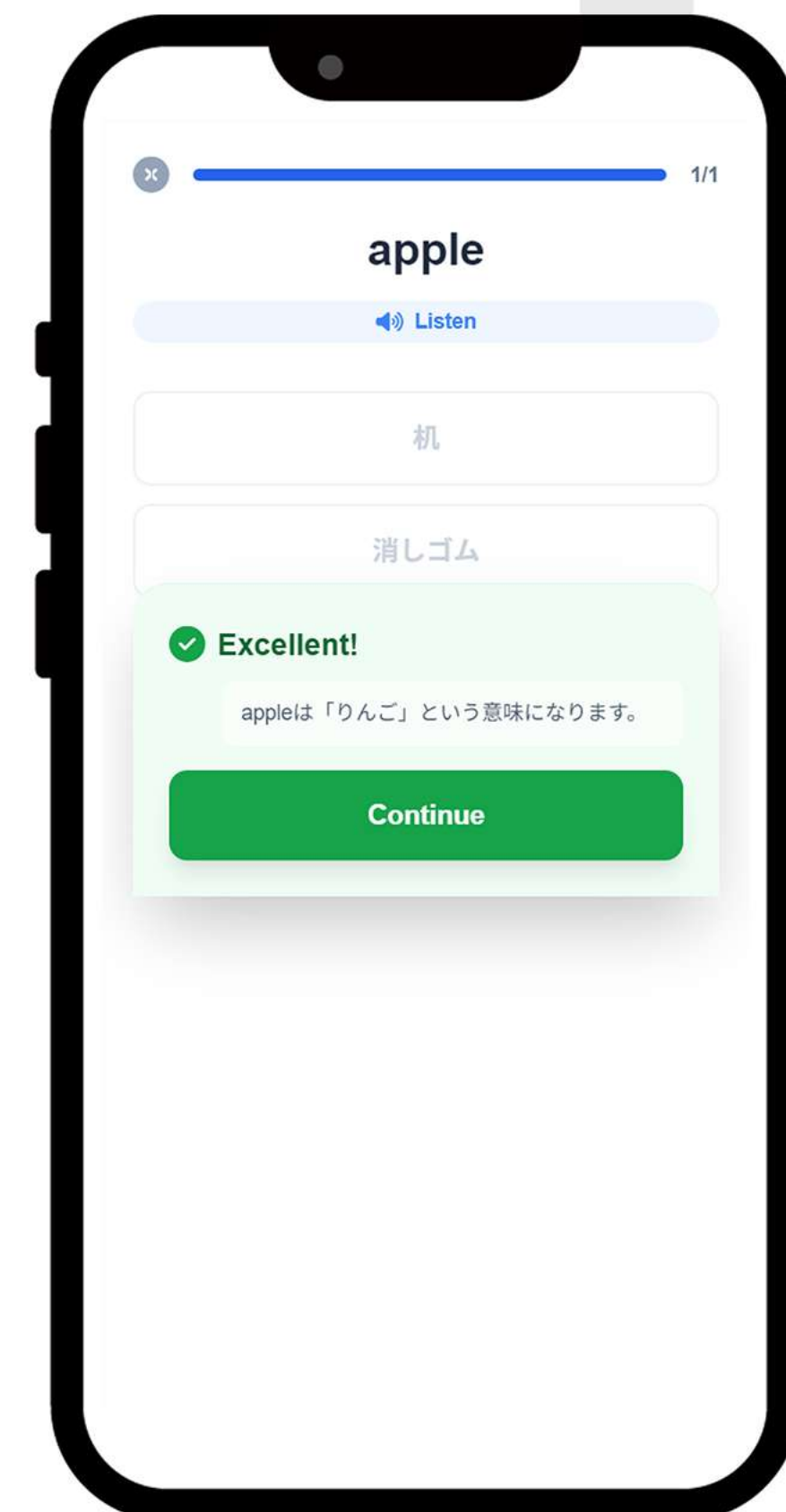
大学での研究活動の一環として開発した、中学校の教育現場での運用を想定した学習アプリ。既存の一般向けアプリとは異なり、「学校の授業」と「家庭学習」をシームレスに繋ぐことを目的としています。教科書準拠の学習内容をベースに、教師と生徒の双方向的なやり取りを実現するシステムを構築しました。

## 教育現場への最適化（LMS機能）

教師が管理画面から教科書の内容に基づいた課題を配信し、生徒がアプリ上で回答する仕組みを実装。授業の進度に合わせた復習や、個々の習熟度に合わせた自己学習を可能にしています。

## 授業と自習の接続

娯楽要素の強いアプリとは一線を画し、実際の定期テストや成績向上に直結するよう、教科書や授業内容とのリンクを最優先に設計しました。



12